

# Nahverkehrspraxis

Fachzeitschrift für  
moderne Mobilität

Juni 2017

**DEUTSCHE QUALITÄT**  
**überzeugt weltweit**

DYNAMIC PASSENGER

**VT vianova**  
Technologies

INFORMATION SYSTEMS

2 251 San José 02.05.17  
11:10

211 Avda. Ramón y Cajal  
- Mercado

210 Avda. Ramón y Cajal  
- Bda. Sgda. Familia

209 Avda. Ramón Y Cajal  
- Bda. del Carmen

**VT vianova**  
Technologies

■ **Leitthema**  
Mobilität 4.0.

**VDV** Die Verkehrs-  
unternehmen

■ VDV Jahrestagung in Hannover

■ Daimler-Interview „eMobility Consulting“

# Infotainment – Made in Germany

Qualität und Stabilität sind im Transportwesen entscheidend. Durch Qualität „Made in Germany“ ist es VIANOVA Technologies gelungen, in kurzer Zeit den Exportanteil auf über 40% des Umsatzes zu steigern. Der Anteil wird sich in Zukunft entsprechend der Marktgrößen noch deutlich steigern.

„Made in Germany“ ist seit weit über 100 Jahren weltweit das Gütesiegel für Qualität und Langlebigkeit eines Produktes. Die Infotainmentsysteme von VIANOVA, überwiegend aus deutscher Produktion, machen dabei dem Label alle Ehre, die Qualität ist auch die Basis für VIANOVAs Erfolg im Ausland. Systeme für dynamische Fahrgastinformation und Unterhaltung in den Bahnen und Bussen des ÖPNV müssen sehr robust und langlebig sein.

## Exportoffensive seit Herbst 2014

VIANOVA Technologies hat im Oktober 2014 begonnen, seine modularen Infotainmentsysteme auch außerhalb des deutschsprachigen Marktes zu verkaufen, ein wesentlicher Fokus bestand dabei von vornherein auf dem nordamerikanischen Markt. Als Mittelständler mit limitierten Ressourcen in Geld und Manpower hat man auf starke Partner mit bestehenden Vertriebsnetzwerken gesetzt, in USA zum Beispiel auf XEROX Transportation. Mit Gründung der VIANOVA

Technologies Inc. wurde zusätzlich in den USA der Grundstein für einen starken Eigenvertrieb gesetzt.

## Hanover Displays – starker Partner für die EU

Mit dem Weltmarktführer für Außenanzeigen – Hanover Displays – konnte VIANOVA ab Anfang 2016 eine Kooperation für die wichtigsten Absatzgebiete in der Europäischen Gemeinschaft (D, UK, F, E) eingehen. Hintergrund dabei ist die Tatsache, dass viele ÖPNV-Unternehmen die Innenanzeigen für Infotainment und die Außenanzeigen vom gleichen Lieferanten beziehen wollen, um Ihren Einkauf entsprechend zu optimieren. Für VIANOVA eine günstige Gelegenheit, vom Netzwerk des Weltmarktführers zu profitieren.

## Modulare robuste Produktpalette für Infotainment

Die seit 2008 konsequent weiterentwickelte Produktpalette für On-Board Infotainment ist eine notwendige Voraussetzung, sich an die doch unterschiedlichen Fahrzeuge und Marktgegebenheiten außerhalb Deutschlands und Österreichs anzupassen. Ein Baukastensystem aus 12 verschiedenen Displaytypen (jeweils mit eingebautem Rechner oder passiv verfügbar) und ein sehr kompakter, robuster Server bilden die Grundlage dafür, weltweit komplexe Lösungen mit Produkten von der Stange zu lösen. Bild 1 zeigt den robusten Server, der in jeder Einbaulage funktioniert und durch viele modulare Erweiterungen auch für komplexe Anforderungen und zukünftige Erweiterungen vorbereitet ist.



Bild 1. Der robuste Infotainmentserver MS-700 von VIANOVA ist modular erweiterbar und einbaulagenunabhängig (Werksbild VIANOVA).

## Der Autor:

Dipl.-Ing. **Josef Kreidl** ist seit 2008 Gründungs-Gesellschafter der Vianova Technologies – Multimedia Systeme und in der Vertriebsleitung des Unternehmens. Davor war er von 1997 bis 2007 Gesellschafter/Geschäftsführer Inova Computers – Multimedia Systeme + Embedded Computer



E-Mail: [Christopher.Wirthgen@vianova-tn.de](mailto:Christopher.Wirthgen@vianova-tn.de)

## Notwendige Normen und Zertifikate für den Exporterfolg

Alle VIANOVA Produkte werden generell vor der Markteinführung sowohl für die EN50155 (Bahnanwendungen) als auch für E1 (KBA, Busanwendungen) zertifiziert. Die EN50155 mit den aktuellen Unter-Normen für Schock und Vibration, Sicherheit, Umwelt, Emission und Immission gemeinsam mit der Brandschutznorm EN45545 und der E1 (KBA)-Norm ermöglichen durch die europaweite Homogenisierung den Einsatz unserer Produkte im gesamten Bereich der Europäischen Union – alle früheren Einschränkungen innerhalb der EU sind damit gefallen.

Für Nordamerika besteht bereits sehr hohe Akzeptanz für die oben genannten Normen, sehr häufig wird in den USA noch zusätzlich der MIL 810 G Standard für eine verstärkte Schockprüfung verlangt. Die wichtigsten Kernprodukte von VIANOVA sind bereits auch nach MIL 810 G zertifiziert.

Für die asiatischen Märkte sind in der Regel kaum Zertifikate notwendig, das Qualitätsbewusstsein wie z.B. in Deutschland ist hier nicht gegeben. Das macht es in diesen Bereichen schwieriger gegen Billigprodukte zu bestehen.

## Erfolgsgeschichte USA – New York

Seit Dezember 2016 sind 92 Gelenkbusse in Manhattan und Queens erfolgreich mit dynamischer Fahrgastinformation und Infotainment von VIANOVA im Betrieb. VIANOVA ist auch als Lieferant für die zukünftige Ausrüstung von neuen Bussen sowie der Nachrüstung der großen bestehenden Busflotte qualifiziert, ein Riesenerfolg für ein deutsches Unternehmen – solide deutsche Qualität und Zuverlässigkeit hat sich durchgesetzt.

Die Systeme in New York stellen bezüglich Leistungsumfang in Hardware und Software ein Novum dar, welches auch für viele Metropolen weltweit als Blaupause dient. Einige Städte in Europa haben ihr geplantes oder bereits installiertes Infotainment (z.B. Malaga, siehe auch Titelbild) sehr stark nach diesem Leistungsumfang ausgerichtet. VIANOVA Technologies Inc. bietet das System in den USA und Kanada in vielen Metropolen an, die Resonanz ist exzellent.

## Markt Nordamerika versus deutschem/europäischem Markt

Vergleicht man den Personennahverkehr in den USA und Kanada mit europäischen oder gar deutschen Verhältnissen, dann fällt zunächst ein Riesenunterschied in der Infrastruktur (Straßen-Betriebshöfe, etc...) auf, gegen unsere perfekten Straßen und geschniegelten Betriebshöfe ist ein gewaltiger Abfall in Nordamerika auszumachen, das gilt auch für die Fuhrparks.

Unsere Busse und Bahnen in Europa sind polierte, moderne Glanzstücke gegenüber teilweise technologisch veralteten Bussen und Bahnen in Nordamerika. Der Einbau von modernen neuen digitalen Systemen kann da schon schwierig sein.

Wenn es aber zu digitalen Medien kommt, dann sind die amerikanischen ÖPNV-Unternehmen plötzlich unseren europäischen um Längen voraus, der Umgang mit diesen Medien und Echtzeitdaten ist beispielhaft. Am VIANOVA Infotainment in New York (Bild 2) kann man gut erkennen, welchen Komfort und welche Qualität an Informationen New York den Fahrgästen in Bus und Bahn bieten kann.

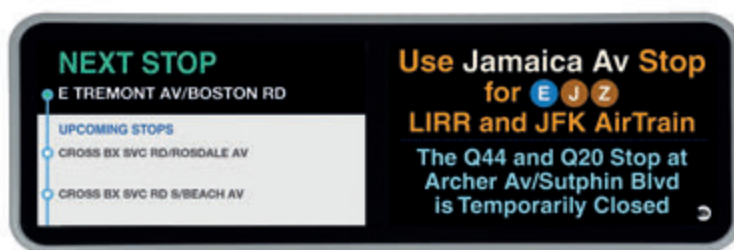


Bild 2 oben zeigt links FGI mit Perlschnur und rechts Eigenwerbung des ÖPNV.

Bild 2 unten zeigt links dynamische FGI und rechts die GPS-Karte mit Streckenverlauf und Haltestelle – perfekt für Touristen in New York (Werksbild NYCT).